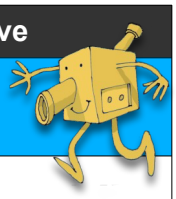
# ADEIFvidéo - nos propositions d'activités enfance/jeunesse par ordre de priorité éducative



| | nos activités par ordre de priorité éducative | durées minimum, publics et contextes les mieux adaptés | remarques et précisions |
|---|---|---|---|
| 1 | **initiation à la prise de vue** (cadrage, angle, mouvement, point de vue, mise au point, profondeur de champ, etc.) | **2 x 1 heure**<br>**tout public**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • indispensable pour renforcer les compétences créatives et critiques<br>• permet une pédagogie équilibrée entre activités motrices/pratiques et activités théoriques<br>• permet d'aborder l'éducation aux médias audiovisuels de manière simple, ludique, amusante et motivante |
| 2 | **initiation au montage et au mixage images/musiques** (avec notamment nos jeux Puzzlerama et Musicorama) | **2 x 2 heures**<br>**à partir de 8 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • indispensable pour renforcer les compétences créatives et critiques<br>• indispensable pour expérimenter et comprendre les pouvoirs de l'audiovisuel et des médias de masse (pouvoirs de création, de captation de l'attention, de communication, de persuasion, de manipulation, etc.)<br>• notre association a créé plusieurs jeux de montage, certains sont utilisés systématiquement en ateliers<br>• beaucoup d'organisateurs de projets ne saisissent pas assez les enjeux éducatifs du montage et la nécessité d'impliquer systématiquement les enfants et les jeunes dans cette étape essentielle de la création. Une pédagogie adaptée s'impose : séances courtes, application de montage simple et puissante, nombre de PC suffisants... |
| 3 | **réalisation collective d'une très courte vidéo de moins de 10 plans** (démonstration technique sur un scénario improvisé et très simple) | **1 heure**<br>**à partir de 8 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • avec ou sans montage (tourné-monté)<br>• de préférence avec prises de vues en vidéoprojection directe<br>• permet de bien comprendre le principe de plan, de découpage technique et de raccord<br>• permet un travail équilibré entre activités motrices/pratiques et activités théoriques<br>• permet d'aborder l'éducation aux médias audiovisuels de manière simple, ludique, amusante et motivante |
| 4 | **analyse d'une vidéo avec un échange sur les différentes étapes de sa réalisation et les différents procédés et postes techniques** | **1 heure**<br>**à partir de 8 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • de préférence sur une vidéo professionnelle composée de nombreux plans courts (fiction, publicité, spot de prévention, sketch Youtube...)<br>• analyse de la structure, de la mise en scène, des techniques, du sens, de l'esthétique, du montage, des raccords, de la bande son, du rapport images/son, etc.<br>• échanges et apports théoriques et les différentes étapes techniques de réalisation (fiction, reportage, film documentaire, publicité, etc.) : idée initiale, intentions, plan, éventuel scénario, casting, décor, costumes, éclairage, tournage, montage, etc. |
| 5 | **échanges sur les différents médias de masse et sur les usages des participants** | **30 minutes**<br>**à partir de 8 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • faire repérer les 4 principaux types de médias de masse et leur apparition chronologique dans l'histoire : presse, radio, télévision, web/réseaux sociaux<br>• échanger sur les usages des participants, le type de médias le plus utilisé, les contenus préférés, les modes, les contextes et les durées approximatives d'utilisation |
| 6 | **outil multimédia « Vois-tu mieux que Zébulon le caneton ? »** | **45 minutes**<br>**à partir de 6 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • à partir d'un récit fictif et interactif, réflexions et échanges sur le pouvoir des images fixes, filmées et animées, sur l'association images et musiques, sur le choix et l'intention d'un cadrage, etc. |
| 7 | **outil multimédia « stage à TV+41 »** | **3 x 2 heures**<br>**pour les 11-16 ans**<br>**en temps scolaire** | • à partir d'un récit fictif, cet outil permet des apports théoriques, des réflexions et des échanges sur l'information télévisuelle et le fonctionnement d'une chaîne locale imaginaire. Expérimenté à partir de fin 2026, il est notre outil d'éducation aux médias et à l'information (EMI) le mieux adapté aux collégiens et lycéens. |
| 8 | **activité de réalisation de très courtes fictions par équipes autonomes suivie d'un temps d'analyse technique et critique** | **2 heures**<br>**à partir de 11 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • en tourné-monté ou avec montage, en moins de 90 minutes de tournage<br>• cette activité a été organisée notamment lors de nos ateliers d'été de 2005 à 2019 avec beaucoup de succès. De plus récentes expériences, à la Maison des Jeunes de St-Aignan-sur-Cher et au Collège Léonard de Vinci de Romorantin ont été particulièrement appréciées par les participants.<br>• indéniablement l'activité la mieux adaptée à des adolescents en temps libre, la plus créative et formatrice, mais peu demandée par les structures, à regret. |
| 9 | **initiation aux techniques de réalisation de publicités audiovisuelles** | **1 heure**<br>**à partir de 9 ans**<br>**en temps scolaire** | • échanges critiques sur le rôle de la publicité dans les médias de masse et sur ses abus (valeurs matérialistes, surconsommation, surendettement, pollution, déséquilibre alimentaire, etc.), apports théoriques, analyses de spots<br>• peut être suivi d'un projet de réalisation d'une vidéo explicative sur les techniques publicitaires (comme avec le CCAS de Romorantin et l'ARS en 2009 et 2012 autour des techniques publicitaires de l'industrie agroalimentaire) |
| 10 | **initiation aux techniques de reportages et de documentaires** | **1 heure**<br>**à partir de 9 ans**<br>**en temps scolaire** | • échanges critiques, apports théoriques<br>• analyses techniques : structure/plan, accroche, choix des images, interview, mise en scène, commentaire, ton, infographie, musique, insertion de textes, etc. |
| 11 | **projet collectif de réalisation de reportages et de documentaires** | **6 x 2 heures**<br>**à partir de 9 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • nous encourageons les sujets en lien avec les médias de masse (presse, radio, télévision, web/réseaux sociaux) : fonctionnement, influences, usages, histoire, etc. |
| 12 | **projet collectif de réalisation de journaux télévisés** | **8 x 2 heures**<br>**à partir de 9 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • en régie directe (table de mixage vidéo et moniteur affichant l'image des différentes caméras connectées)<br>• une activité très ludique et très appréciée des enfants et des jeunes, mais pourtant très peu demandée par les établissements scolaires et autres structures éducatives |
| 13 | **apports théoriques sur les médias audiovisuels de masse** | **1 heure**<br>**à partir de 9 ans**<br>**en temps scolaire** | • rôle et enjeux de société, fonctionnement, audiences, pouvoirs, tentatives d'influences et propagandes<br>• ces apports se font surtout sur d'autres activités autour de la publicité, du reportage, du documentaire, du journal télévisé, des réseaux sociaux |
| 14 | **création d'un making of** | **2 x 2 heures**<br>**à partir de 8 ans**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • nous proposons la réalisation de making of très régulièrement, surtout pour la valorisation des apprentissages, présenter les différentes séances d'activité, valoriser l'implication des participants, recueillir leurs remarques et avis, etc. |
| 15 | **initiation aux trucages simples** | **1 heure**<br>**tout public**<br>**en temps scolaire**<br>**comme en temps libre** | • trucages à la prise de vues (apparaître/disparaître, transformation, pixilation, perspectives forcées...)<br>• trucages au montage (morphing, dédoublement, mouvement inversé, ralenti, accélération, incrustation, fond vert, effets audio…) |